

Kundskab, kreativitet, kunst og kultur

Erhvervsliv og kulturliv ser fordele i at investere i mere kreativitet i skolen

Af direktør Katia K. Østergaard, Dansk Erhverv og Ebbe Høyrup, LMS - Levende Musik i Skolen

Der er en stigende erkendelse af, at kreative kompetencer også er vigtige for dansk erhvervsliv. Vi er blevet bedre til at sætte ord på, hvad der betinger og fremmer innovation, og fra et erhvervssynspunkt handler det først og fremmest om at sikre, at de unge har de kvalifikationer og kompetencer, som arbejdsgiverne efterspørger, når de kommer ud af uddannelsessystemet. Det handler ikke kun om faglighed, men i høj grad også om evnen til at indgå og samarbejde i fællesskaber, evnen til ikke blot at *tænke* kreativt, men også *handle* kreativt.

Undersøgelsen *Vækst via oplevelser* viser, at en stor del af erhvervslivet anvender oplevelser både til at differentiere sig fra konkurrenterne og i deres innovation. Det forudsætter, at vi er kreative og dygtige på det felt. Målet må derfor være, at alle børn og unge også får stimuleret og styrket deres kreative kompetencer igennem hele uddannelsessystemet. Ved at pleje nysgerrigheden og evnen til at tænke ud over de eksisterende rammer, øger vi chancen for, at de vil tage evnen med sig ud i livet og ind i virksomhederne.

Dansk Erhverv mener, at regeringens "læseløfte" til folkeskoleeleverne med fordel kan suppleres med et "kundskabsløfte", hvor folkeskolen skaber en undervisningskultur, der stimulerer, at unge udvikler både en høj faglighed, en høj selvstændighed, lærer at tænke i kreative løsninger og lærer at tage medansvar for samfundet.

Professor Anne Bamford har dokumenteret de samfundsmæssige værdier af mere kunst og kultur i skolerne i en undersøgelse for Unesco af "kunst-rig" uddannelse i en lang række lande. Hun viser fx, at en 20-årig, som har gået i en kunst-rig skole, har fortrin frem for jævnaldrende fra kunst-fattige skoler: bl.a. 17,6% større chance for at melde sig på en videregående uddannelse, 20% mere tilbøjelig til at bruge sin stemmeret og 10% mindre chance for at være arbejdsløs.

I en tid, hvor synsfeltet er præget af krise, globalisering og pisa-undersøgelser over elevernes boglige kundskaber, er det ekstra vigtigt at erkende, at også kunst, kultur og kreativitet kan være nøgler til forbedring på den lange bane. Det er ikke en luksus, men ganske enkelt en investering, som både erhvervslivet og kunstfaglige formidlingsinstitutioner som LMS gerne vil slå et slag for, får højere status i samfundet og i skolen.

Trykt i Jyllands Posten 19. april 2010